

# II salón dieta mediterránea y salud

Madrid, 14 a 17 de octubre de 2010

IFEMA, Feria de Madrid

Alimentación sana, vida activa y salud



## Modalidades de participación

**IMC**

International Marketing & Communication, S.A.

# ÍNDICE

---

- PATROCINADOR .....	2
- COLABORADOR .....	5
- ENTIDAD DE APOYO .....	8
- EXPOSITOR .....	11
- TIPOS DE EXPOSITORES Y ELEMENTOS BÁSICOS .....	12
- PATROCINADOR ESPECIAL ACTIVIDADES .....	14
- JORNADAS MULTIDISCIPLINARES DE FORMACIÓN CONTINUADA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DE LA SALUD .....	16
- PRESENCIA EN PÁGINA WEB .....	17
- PATRONO DEL SALÓN .....	18

# PATROCINADOR

---

La figura de la entidad patrocinadora es la que adquiere una participación y compromiso global con el II SALÓN DIETA MEDITERRÁNEA Y SALUD, generando un gran protagonismo en todos los ámbitos del evento.

## 1. STAND Y ESPACIO EN EL RECINTO DE EXPOSICIÓN

Espacio de exposición en el recinto de  $\pm 150 \text{ m}^2$ .

Se incluyen los **gastos relativos al espacio del recinto ferial**: seguros obligatorios, consumo eléctrico y canon de montaje.

La Organización ofrece un stand modular de hasta  $150 \text{ m}^2$ , que incluye moqueta ferial, frontis personalizado, iluminación y cuadro eléctrico.

## 2. POSIBILIDADES DE PROMOCIÓN

**Realización de ruedas de prensa, y presentaciones** que podrán tener lugar tanto en su stand, como en una sala dentro del recinto de exposición proporcionada por la Organización.

## 3. SALA DE USO EXCLUSIVO

Espacio para **realización de ruedas de prensa, presentaciones, reuniones...** en una sala aparte, en un lugar cercano al recinto de celebración.

## 4. PRESENCIA INSTITUCIONAL

Incorporación **de 1 representante** de la entidad patrocinadora al **Comité Asesor del Salón**.



Presencia **protagonista** del patrocinador en los actos oficiales:

- **Rueda de prensa**
- **Acto de inauguración:** A través de un representante que participará en la Recepción de Personalidades para formar parte después de la comitiva que recorrerá los puntos más destacados del Salón
- **Entrega de premios**

## 5. INCORPORACIÓN DEL LOGOTIPO EN EL PLAN DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL SALÓN

Incorporación de la imagen corporativa de la entidad patrocinadora en el Plan de Comunicación y Divulgación del Salón, con un **tamaño superior** al resto de entidades participantes y **en primera línea**.

### LOGOTIPO EN SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Estos elementos son los siguientes:

- Soportes publicitarios que se realicen
- Página web del Salón: con link a su página
- Cartel oficial
- Folleto oficial
- Entradas e invitaciones al recinto

## 6. INCORPORACIÓN DEL LOGOTIPO EN EL PLAN DE SEÑALIZACIÓN Y DECORACIÓN DEL SALÓN

Incorporación de la imagen corporativa de de la entidad patrocinadora en el Plan de Comunicación y Divulgación del Salón, con un **tamaño superior** al resto de entidades participantes y **en primera línea**.



## LOGOTIPO EN SOPORTES DE SEÑALIZACIÓN Y DECORACIÓN

Estos elementos son los siguientes:

- Directorios de Ubicación
- Directorios de Programación
- Banderolas
- Otros soportes (lonas, expositores...)

### 7. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- **AUDITORIO:** 2 conferencias
- **ÁREA DE TALLERES:** 2 talleres
- **ÁREA DE CATAS Y DEGUSTACIONES:** 2 actividades

### 8. CESIÓN DE ENTRADAS AL RECINTO

Entrega de 2.000 entradas al recinto para distribuir según su criterio.

### 9. PRESENCIA EN PÁGINA WEB

Incorporación de los siguientes elementos a la web:

**[www.dietamediterraneaysalud.com](http://www.dietamediterraneaysalud.com)**

- Logotipo con link a su página web
- Posibilidad por parte de la entidad de incluir una noticia cada 15 días en el apartado “Noticias del Sector”

**Consultar presupuesto**

# COLABORADOR

---

La figura de la entidad colaboradora es la que participa y se compromete con el SALÓN DIETA MEDITERRÁNEA Y SALUD, convirtiéndose en parte activa de todos los ámbitos del evento.

## 1. STAND Y ESPACIO EN EL RECINTO DE EXPOSICIÓN

Espacio de exposición en el recinto de  $\pm 50 \text{ m}^2$ .

Se incluyen los **gastos relativos al espacio del recinto ferial**: seguros obligatorios, consumo eléctrico y canon de montaje.

La Organización ofrece un stand modular de hasta  $50 \text{ m}^2$ , que incluye moqueta ferial, frontis personalizado, iluminación y cuadro eléctrico.

## 2. POSIBILIDADES DE PROMOCIÓN

**Realización de ruedas de prensa, y presentaciones** que podrán tener lugar tanto en su stand, como en una sala dentro del recinto de exposición proporcionada por la Organización.

## 3. PRESENCIA INSTITUCIONAL

Presencia del colaborador en los actos oficiales:

- **Rueda de prensa**
- **Acto de inauguración:** A través de un representante que participará en la Recepción de Personalidades para formar parte después de la comitiva que recorrerá los puntos más destacados del Salón
- **Entrega de premios**



#### **4. INCORPORACIÓN DEL LOGOTIPO EN EL PLAN DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL SALÓN**

Incorporación de la imagen corporativa de la entidad colaboradora en el Plan de Comunicación y Divulgación del Salón.

##### LOGOTIPO EN SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Estos elementos son los siguientes:

- Soportes publicitarios que se realicen
- Página web del Salón: con link a su página
- Cartel oficial
- Folleto oficial
- Entradas e invitaciones al recinto

#### **5. INCORPORACIÓN DEL LOGOTIPO EN EL PLAN DE SEÑALIZACIÓN Y DECORACIÓN DEL SALÓN**

Incorporación de la imagen corporativa de de la entidad colaboradora en el Plan de Comunicación y Divulgación del Salón.

##### LOGOTIPO EN SOPORTES DE SEÑALIZACIÓN Y DECORACIÓN

Estos elementos son los siguientes:

- Directorios de Ubicación
- Directorios de Programación
- Banderolas
- Otros soportes (lonas, expositores...)



## 6. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- **AUDITORIO:** 1 conferencia
- **ÁREA DE TALLERES:** 1 taller
- **ÁREA DE CATAS Y DEGUSTACIONES:** 1 actividad

## 7. CESIÓN DE ENTRADAS AL RECINTO

Entrega de 1.000 entradas al recinto para distribuir según su criterio.

## 8. PRESENCIA EN PÁGINA WEB

Incorporación de los siguientes elementos a la web:

**[www.dietamediterraneaysalud.com](http://www.dietamediterraneaysalud.com)**

- Logotipo con link a su página web
- Posibilidad por parte de la entidad de incluir una noticia cada mes en el apartado “Noticias del Sector”

**Consultar presupuesto**



# ENTIDAD DE APOYO

---

La figura de entidad de apoyo del II SALÓN DIETA MEDITERRÁNEA Y SALUD es aquella que, estando comprometida con los objetivos del Salón, participa de forma activa en el evento, aunque no necesariamente con un stand en el recinto de celebración, ya que es opcional.

## 1. PRESENCIA INSTITUCIONAL

Presencia de la Entidad de Apoyo en los actos oficiales y otros actos:

- **Acto de inauguración:** A través de un representante que participará en la Recepción de Personalidades para formar parte después de la Comitiva que recorrerá los puntos más destacados del Salón

## 2. INCORPORACIÓN DEL LOGOTIPO EN EL PLAN DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL SALÓN

Incorporación de la imagen corporativa de la entidad de apoyo en el Plan de Comunicación y Divulgación del Salón.

### LOGOTIPO EN SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Estos elementos son los siguientes:

- Soportes publicitarios que se realicen
- Página web del Salón: con link a su página
- Cartel oficial
- Folleto oficial



### 3. INCORPORACIÓN DEL LOGOTIPO EN EL PLAN DE SEÑALIZACIÓN Y DECORACIÓN DEL SALÓN

Incorporación de la imagen corporativa de de la entidad de apoyo en el Plan de Comunicación y Divulgación del Salón.

#### LOGOTIPO EN SOPORTES DE SEÑALIZACIÓN Y DECORACIÓN

Estos elementos son los siguientes:

- Directorios de Ubicación
- Directorios de Programación
- Banderolas
- Otros soportes (lonas, expositores...)

### 4. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- **AUDITORIO:** 1 conferencia
- **ÁREA DE TALLERES:** 1 taller
- **ÁREA DE CATAS Y DEGUSTACIONES:** 1 actividad

### 5. PRESENCIA EN PÁGINA WEB

Incorporación de los siguientes elementos a la web:

**[www.dietamediterraneaysalud.com](http://www.dietamediterraneaysalud.com)**

- Logotipo con link a su página web
- Posibilidad por parte de la entidad de incluir una noticia cada mes en el apartado “Noticias del Sector”



## 6. CESIÓN DE ENTRADAS AL RECINTO

Entrega de 1.000 entradas al recinto para distribuir según su criterio.

[Consultar presupuesto](#)

# EXPOSITOR

---

Como indica el nombre de esta modalidad, es la que permite a la entidad participar en el II SALÓN DIETA MEDITERRÁNEA Y SALUD contratando espacio para la instalación de un stand o elemento expositivo.

El stand puede ser bien de diseño propio de la entidad expositora, o contratado a la Dirección del Salón. En cualquier caso la Dirección del Salón deberá estar informada del sistema elegido.

**La superficie mínima a contratar es de 9 m<sup>2</sup>.**

El expositor tendrá la posibilidad de organizar actividades en las áreas comunes del Salón (ver página 15)

ENTRADAS GENERALES: 5 entradas por m<sup>2</sup>

➤ COSTE DEL ESPACIO POR METRO CUADRADO:

[Consultar](#)

➤ COSTE DE STAND DE DISEÑO:

[SOLICITAR PRESUPUESTO](#)

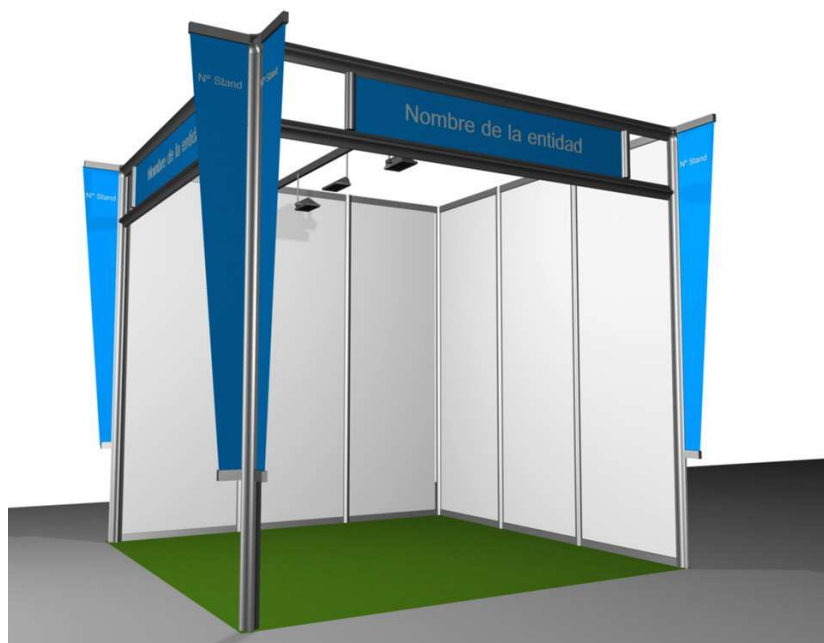
➤ COSTE DE STAND MODULAR POR METRO CUADRADO:

[Consultar](#)

## TIPOS DE EXPOSITORES Y ELEMENTOS BÁSICOS

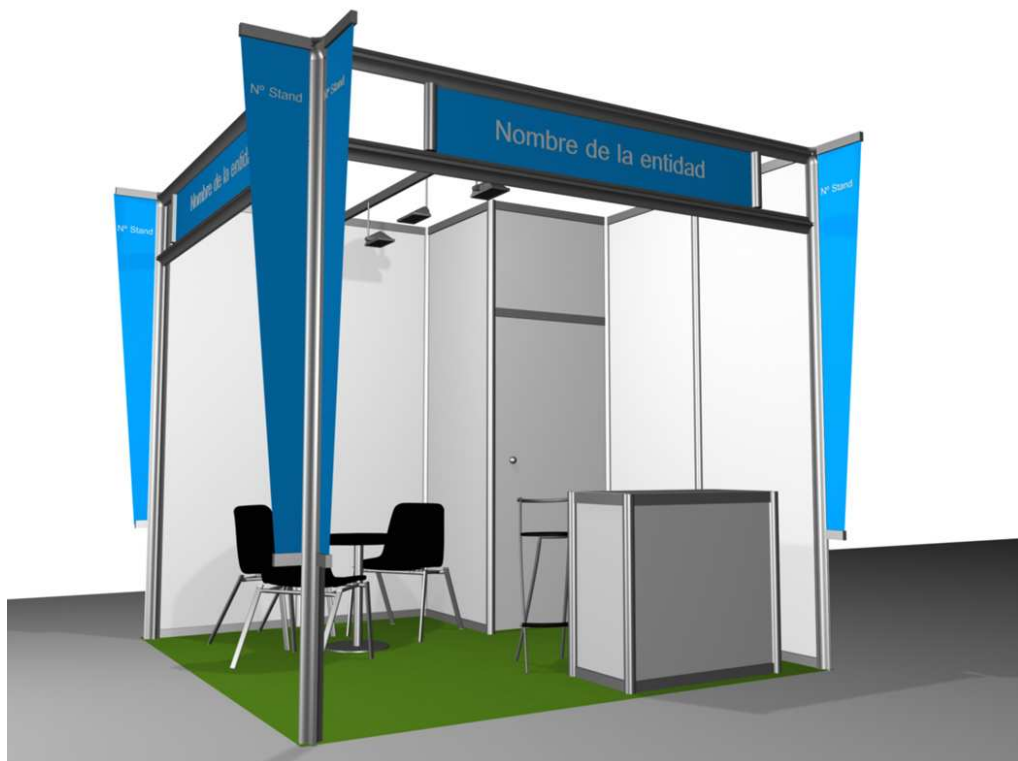
### EXPOSITOR CON STAND MODULAR

- Incluye moqueta, cuadro eléctrico, frontis con rótulo básico, perfilaría de aluminio y panelería modular



Ejemplo stand de 9m<sup>2</sup>: Consultar presupuesto

- **Expositor con Stand modular “LLAVE EN MANO”:** incluye todos los elementos del stand modular + paquete de mobiliario básico



Ejemplo stand de 9m<sup>2</sup>: **Consultar presupuesto**

# PATROCINADOR ESPECIAL DE ACTIVIDADES

---

Las entidades que así lo deseen, podrán realizar actividades tales como conferencias, talleres, degustaciones y catas en las áreas comunes del Salón.

El coste de esta modalidad se refiere a una sesión en la programación de las actividades, ya sean conferencias, talleres, degustaciones o catas.

En el momento de celebración de la conferencia, degustación, cata o taller, el patrocinador tendrá la posibilidad de exponer publicidad en el recinto en que se celebre la actividad.

El nombre de la entidad, así como el título de la actividad que se realice, aparecerán en el documento-programa de actividades del II SALÓN DIETA MEDITERRÁNEA Y SALUD.

Las actividades tendrán una duración aproximada de 45 minutos.

## CONFERENCIAS

El Auditorio, donde se celebrarán las conferencias, estará equipado con los elementos básicos para la celebración de ponencias, debates, mesas redondas etc: proyector, ordenador, pantalla y megafonía.

**COSTE DE 1 CONFERENCIA: consultar**



## TALLERES

Los talleres se realizarán en los espacios habilitados por la Organización.

Los materiales para la realización de talleres, tales como alimentos, utensilios, regalos promocionales, así como el personal de la actividad y coordinación de la misma, etc. deberán ser aportados por la entidad que realiza la actividad.

Las áreas estarán equipadas con los elementos básicos de mobiliario. Por favor, para cualquier duda logística, consulte con la Organización.

**COSTE DE 1 TALLER: consultar**

## DEGUSTACIONES Y CATAS

Las degustaciones y/o catas se realizarán en los espacios habilitados por la Organización.

Los materiales para su realización, tales como alimentos, utensilios, regalos promocionales, así como el personal de la actividad y coordinación de la misma, etc. deberán ser aportados por la entidad que realiza la actividad.

Las áreas estarán equipadas con los elementos básicos de mobiliario. Por favor, para cualquier duda logística, consulte con la Organización.

**COSTE DE 1 ACTIVIDAD: consultar**

# JORNADAS MULTIDISCIPLINARES PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DE LA SALUD

---

Las Jornadas Multidisciplinares para profesionales del sector de la salud son una iniciativa promovida por la ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA NUTRICIÓN y que cuenta con la colaboración de las principales Sociedades Científicas de Salud y Nutrición.

Dirigidas a dietistas, farmacéuticos, nutricionistas, médicos de atención primaria, personal de enfermería, pediatras, geriatras, especialistas en medicina deportiva, etc.

Tendrán lugar los dos primeros días de celebración del Salón: jueves 14 y viernes 15 de octubre de 2010.

Las salas de celebración de las conferencias estarán equipadas con los elementos básicos para la celebración de ponencias, demostraciones, debates, mesas redondas, etc: proyector, ordenador, pantalla y megafonía.

**COSTE DE 1 CONFERENCIA: consultar**



# PRESENCIA EN PÁGINA WEB

---

La entidad que lo solicite, podrá aparecer en la página web del Salón:  
**[www.dietamediterraneaysalud.com](http://www.dietamediterraneaysalud.com)** mediante los siguientes elementos:

- Logotipo con link a su página web
- Posibilidad por parte de la entidad de incluir una noticia cada mes en el apartado “Noticias del Sector”

**COSTE DE PRESENCIA EN WEB: consultar**

# PATRONO DEL SALÓN

---

Características de la figura del Patrono:

- Presencia de logotipo en todas las comunicaciones del Salón figurando como patrono del mismo.
- Presencia en la web del Salón como patrono.
- Pertenecer al Comité Asesor del Salón.
- Asistencia a 1 reunión al año con el Comité Científico, Organizador y Dirección del Salón para participar en decisiones de evolución del mismo.
- Noticias en la web periódicamente durante todo el año de actividades de la empresa.
- Descuento del 20% en la contratación del Salón.
- Utilización del logo del Salón en su publicidad.
- Prioridad en propuestas de conferencias y actividades.
- Prioridad en contratación de espacios y horarios de conferencia, talleres, etc.

**COSTE DE ESTA MODALIDAD: consultar**



**IMC**

---

International Marketing & Communication, S.A.

Avda. Alberto Alcocer, 13-1º D. 28036 MADRID

Tel. 91 353 33 70. Fax: 91 353 33 73

[www.dietamediterraneaysalud.com](http://www.dietamediterraneaysalud.com)

E-mail: [imc@dietamediterraneaysalud.com](mailto:imc@dietamediterraneaysalud.com)